

『現代日本のコミュニケーション研究』が刊行されました！

日本コミュニケーション学会の創立40周年を記念して、学会編の『現代日本のコミュニケーション研究 -日本コミュニケーション学の足跡と展望』が刊行されました。コミュニケーション学研究の歴史、現在関心を集めているコミュニケーション学にまつわる課題や研究法、そして今後の展望を、27名の執筆者が簡潔に、また豊富な研究経験を活かして書き下ろしました。本書は、対人、異文化、組織、レトリックなど、これまでの研究を牽引してきたコミュニケーション領域の代表的な軸を中心とする全6部の構成になっています。ぜひご一読ください。

編 著：日本コミュニケーション学会（CAJ）

定 価：3,780円（本体3,600円+税）

発 行：三修社

発行日：2011-04-30

ISBN 978-4-384-05659-4 / A5判 / 320頁